

メタ버스(仮想空間)観光ツアー、新規事業構築のための事業企画支援

1 抽出された経営課題

自社メタ버스空間を構築、空間旅行を楽しんでもらうビジネスの仕組みづくり支援



旅行事業とバス事業の部門を持つ企業です。国内外の旅行会社として茨城に観光客を呼び込むため、インターネット上の仮想空間「メタ버스」を活用した観光PRに乗り出しました。その背景は、コロナ禍による旅行事業・バス事業の急激な落ち込みを経験したことで、将来にわたる旅行形態の変化にも柔軟に対応できるよう、リアルツアーに加え空間内旅行を楽しんでもらう仕組みを整え、旅行需要の喚起とサービス付加価値を高めたいと考えたからです。地元IT企業の協力で「観光メタ버스ワールド」を構築しましたが、ビジネスでの仕組みづくりが課題でした。

2 プロ人材に与えられたミッション

メタ버스空間を活用し、旅行業につなげていく、ビジネスアイデアの企画・アドバイス



現在、仮想空間ツアーとリアルツアーを組み合わせ、WEBによる地元観光品のEC販売を検討中です。メタ버스市場は成長分野ですが、市場形成はこれからと認識していますので、どのような活用事例があるかなど、事例紹介も含めたアドバイスを依頼しました。既に開発された技術ノウハウやしくみを活用し、スモールスタートで始めようと考えました。プロ人材は、クラウド上でのシステム開発をはじめ、情報通信分野で事業構築支援に実績があり、意見交換によりビジネスモデル構築のアイデアが得られることを期待しました。

3 プロ人材がもたらした効果

今後のビジネスモデル構築のヒントが得られ、新たな事業の取り組み推進にも貢献



介護福祉施設等への空間提供、空間内ツアーイベントの開催、バーチャルインバウンドツアーなど模索してきましたが、プロ人材とは、リモートだけでなく、直接会って数多く意見交換を重ねることで、事業立ち上げの課題整理とプランづくりに役立つ有効な情報を得ることができました。旅行需要が徐々に回復する中、今後も引き続きリアルとバーチャルの融合を図っていきますが、より幅広い視点での新規事業の企画・展開に役立っています。

- ・ 仮想空間活用等に関する事例の紹介
- ・ 事業構築のための具体的な提案
- ・ (経営者との)「壁打ち」による、企業側の事業課題の整理、情報のアップデート等のサポートにより、事業構築で大変参考になりました。



タビットツアーズ株式会社

海外旅行、国内旅行、団体旅行、自社の観光バスによるバスツアーの企画販売。

所在地	茨城県水戸市
創業年	2017年
従業員数	30名

プロ人材【入社時のプロフィール】

A 氏

役職名: ---
 年齢: --- 歳代
 還流ルート: 転居なし
 家族構成: ---
 出身地: ---
 業務遂行手段:
 遠隔業務と月数回の対面会議

主な経歴:

大手IT企業の専業パートナー企業執行役員。システム受託開発をGCP上で構築、多くの企業支援実績あり。

.....

企業様との具体的な意見交換、ご提案ができました。私自身気づきが多く、このような機会を頂けたことに感謝しております。

企業からの声



代表取締役
かしむら ゆうじ
柏村 祐二 氏

VRツアー事業構築の協議では、技術面よりも顧客から料金をいただく事業の難しさも感じました。

当社理念の「お客様に喜んでご参加いただける旅のご提案を企画することに最大限注力し、感動を提供する」を基本に、新たなDX分野へ積極的に取り組んでいるのも、プロ人材の多くのアドバイスのおかげであると思います。現在、VR・ARシステム搭載水陸両用バスサービス、360°バーチャル観光ツアー、AI活用ガイド、茨城観光カードを活用したVR商店街等が進行中です。